

Beyond the frame

mit Nik Zuber



Nik Zuber

... ist ein erfahrener Art Director und Motion Designer mit über 25 Jahren Erfahrung in Brand Design, Motion Graphics, Postproduktion und Visual Storytelling.

Er hat Grafikdesign an der HGKZ studiert und in Kreativagenturen und Postproduktionsstudios gearbeitet, zuletzt als AD & Motion Designer bei Campbell&Jones.

Nik war in der Live-Kommunikation für grosse Events wie dem 150-jährigen Jubiläum von ABB und der FIA Formula E Championship tätig und entwarf zahlreiche Corporate Designs für internationale Großveranstaltungen.

Bei verschiedenen Postproduktionsstätten der Schweiz, entwickelte er Designkonzepte, Commercials und Station Idents für Marken wie Red Bull, Omega, Nike, UBS, SRF, das Zürich Film Festival und die UEFA Champions League.

Auch als Design-Teamleiter lag sein Fokus stets darauf, packendes Storytelling mit pulsierenden Beats und energiegeladenen Bounces zu verbinden.

<https://www.linkedin.com/in/nikzuber/>

19. Februar 2026
9 bis 17 Uhr

Elevating Visual Storytelling with Sound, Rhythm and Motion.

Inhalt

Dieser Workshop bietet einen Einblick in die zeitlosen Grundlagen des Motion Designs, mit einem Fokus auf Kernprinzipien wie Timing, Rhythmus, visuelles Storytelling und Animation. Besonders betont wird die Rolle von Musik und Sound, die Emotionen wecken und die Erzählung verstärken. Unabhängig von neuen Tools oder KI-Technologien lernen die Teilnehmenden, essentielle Fähigkeiten wie Kreativität, konzeptionelles Denken und die Kunst des visuellen Storytellings durch Bewegung, Sound und Design zu meistern.

Ziel

Durch eine Mischung aus Theorie, praktischen Übungen und Gruppenprojekten erfahren die Kursbesucher, wie sie Animationen, Musik und Sound miteinander verbinden, um ihre Storytelling-Techniken zu verbessern und ihre Visuals auf verschiedenen Plattformen mit mehr Ausdruckskraft zum Leben zu erwecken.

Zielgruppe

Medienschaffende, die ihren Content gewinnbringend mit dynamischen Elementen und Sound bereichern möchten.