

Integrale Markenentwicklung mit Marcel Morach



Kursleitung

- Verheiratet, 4 Kinder, lebt in Zürich und arbeitet seit 13 Jahren als Senior Branddesigner und Partner bei der Agentur Wirz Group AG
- Arbeitete bei verschiedenen Agenturen im In- und Ausland (Eat Creative Tokyo, Contexte Bern, Icon Worldwide New York, Wirz Group AG Zürich)
- Dozent für Corporate Communication bei der HTW Chur, CAS Type & Brand an der Zürcher Hochschule der Künste, CAS Markenmanagement und Kommunikation an der Universität Bern
- Weiterbildung am INQ (Institut für Neurokommunikation) im Bereich KI Marketing, Verantwortlicher AI Competence Center bei der Wirz Group AG und Experte für KI an verschiedenen Podiumsveranstaltungen (International Digital Art Festival Zurich DA Z, GRF Graubünden)

<https://production.wirz.ch>

2. Oktober 2024
9 bis 17 Uhr

Inhalt

Eine Marke kann als Summe aller Vorstellungen verstanden werden, die ein Markenzeichen oder ein Markenname beim Kunden hervorruft.

Der Kurs vermittelt Grundlagen zur Markenentwicklung und Fragen wie: Was ist eine Marke? Wie erlebe ich eine Marke? Wie entwickle ich eine Marke? Mit Case Studies werden Markenstrategie und Positionierungsmodelle (Brand Story, Golden Circle) sichtbar gemacht. In Gruppen wird die Brand Story entwickelt und präsentiert. Zudem beschäftigen wir uns mit der Markenbindung: Wir visualisieren die Customer Journey, optimieren die TouchPoints und gehen der Frage nach, wie sich Menschen mit Marken identifizieren.

Ziel

Die Teilnehmenden lernen, was Marken sind, wie sie entwickelt werden und wie sie funktionieren. Wie die Marke positioniert und für die Zielgruppe sichtbar wird.